



SILABO DE ECONOMIA GENERAL APLICADO AL TURISMO

I. INFORMACION GENERAL

- 1.1 Facultad : **CIENCIA CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS**
- 1.2 Escuela Profesional : **HOTELERÍA Y TURISMO**
- 1.3 Asignatura : **ECONOMIA APLICADA AL TURISMO**
- 1.4 Código : AHT- 0204
- 1.5 Semestre Académico : **2011 -II**
- 1.6 Carácter : **OBLIGATORIO**
- 1.7 Número de créditos : **TRES (03)**
- 1.8. Pre requisito : Ninguno
- 1.9 Extensión horaria : 04 Horas Semanales
02 Horas Teóricas
02 Horas Prácticas
- 1.10. Duración : 17 Semanas
(01/ 09 al 31/ 12 del 2011)
- 1.11 Docente : **Eco. JOSE HERMAN RODRIGUEZ LICHTENHELDT**

II.- SUMILLA:

Objetivo general: Comprender los principales conceptos e instrumentos básicos de la ciencia económica y el funcionamiento de la economía.

El curso desarrollará los siguientes temas:

Métodos y leyes económicas. Circuito económico. Demanda y Oferta. Demanda y oferta del mercado. Equilibrio de mercado. Elasticidad de demanda, ingreso y cruzada. Elasticidad de oferta. Utilidad cardinal y ordinal. Equilibrio del consumidor. Curvas de ingreso - consumo y precio- consumo. Función de producción. Producto total, medio y marginal. Rendimientos a escala. Equilibrio del productor. Costos totales, medios y marginales. Competencia perfecta. Equilibrio individual y de mercado. Monopolio. Equilibrio del monopolio. Oligopolio y Competencia Monopolística. Mercado de factores.



III.- OBJETIVOS GENERALES

- a) Proporcionar al alumno los conocimientos básicos de la economía, así como las variables y funciones de un sistema económico.
- b) Mostrar al estudiante métodos de razonamiento económico para la toma de decisiones
- c) Brindar al alumno una visión de la economía globalizada y su proyección futura.

VI. PROGRAMACION ACADEMICA

4.1. PRIMERA UNIDAD DIDACTICA

4.1.1. Objetivo específico.

Al finalizar la primera unidad el alumno estará capacitado para:

- a) Hacer uso de los instrumentos teóricos generales, relacionado con la economía como ciencia, para estudiar de manera general los problemas económicos que confronta la sociedad especialmente en el sector turismo.
- b) Hacer análisis general sobre el problema económico y poder explicar las posibilidades de solución a las cuestiones económicas fundamentales que enfrenta la economía en la búsqueda del desarrollo económico.
- c) Hacer uso de los instrumentos teóricos – prácticos relacionados con la producción de bienes y servicios turísticos y hoteleros, sus posibilidades de producción y el empleo eficiente de los recursos.
- d) Estudiar de un modelo general el funcionamiento de la actividad económica, tomando como referencia las relaciones de los agentes económicos en el sector turístico y hotelero dentro de la economía nacional.

4.1.2. Contenido: DEFINICIONES GENERALES DE ECONOMIA

PRIMERA SEMANA

Sesión Nº 01:

Visión Histórica de la Economía, definición, objetivo, Metodología usuales y leyes económicas. Divisiones usuales de economía.

SEGUNDA SEMANA



Sesión Nº 02:

Organización Económica: Formas, el problema de organización, la escasez de recursos y necesidades ilimitadas.

Las cuestiones económicas fundamentales: ¿Qué y cuanto producir?, ¿cómo producir?, ¿para quién producir?.

Control de lectura Nº01. Rossetti. Pág. Nº 63 - 86

TERCERA SEMANA

Sesión Nº 03:

Las posibilidades tecnológicas de la sociedad: factores de producción, bienes y servicios. La frontera de posibilidades, los costos de oportunidad y la eficiencia. Ley de los Rendimientos Decrecientes.

CUARTA SEMANA

Sesión Nº 04:

El proceso económico, definición y etapas. La Actividad Económica: flujos real y monetario, modelo simplificado.

La Actividad Turística dentro del sistema económico nacional: antecedentes, situación actual y perspectivas:

Trabajo Encargado-expositivo

QUINTA SEMANA

Sesión Nº 05:

Primer Examen Parcial.

Exposición de Grupos.

Tiempo Previsto: 05 semanas – 05 sesiones

a) Desarrollo del contenido: 04 semanas – 04 sesiones

b) Evaluación del contenido: 01 semanas – 01 sesiones

SEGUNDA UNIDAD DIDACTICA

Objetivos Específicos:



Al término de la segunda unidad el alumno está capacitado para:

- a) Conceptualizar, identificar el funcionamiento del mercado de bienes y servicios interrelacionándolo dentro de la actividad turística.
- b) Analizar los factores determinantes de la demanda, oferta y su equilibrio.
- c) Resolver problemas acertadamente referentes a los diferentes tipos de elasticidad.
- d) Analizar, reconocer, aplicar y explicar el comportamiento de la demanda, oferta, la función de producción, referidos a sus fases y sus diferentes costos de producción especialmente desarrollados en sector del turismo y hotelero.

Contenido:

EL MERCADO Y LA ASIGNACION DE RECURSOS EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

SEXTA SEMANA

Sesión N° 06: El mercado: Definición su clasificación y su papel orientador de precios.

Trabajo encargado para control de lectura.

La demanda: definición, la demanda del mercado, cambios en la demanda y cambio en la cantidad demandada, niveles de la curva de la demanda.

SEPTIMA SEMANA

Sesión N° 07:

La oferta: Definición de oferta individual, oferta de mercado, cambios en la oferta, y en la cantidad ofrecida.

La elasticidad de la oferta y la demanda: definición, formas y medición.

OCTAVA SEMANA

Sesión N° 08:

El equilibrio del mercado: definición, formas y sus cambios.

La empresa: definición, características y modelos de organización empresarial. Control de Lectura N° 02

NOVENA SEMANA

Sesión N° 09:

La función de producción y la productividad: Total, Media y Marginal. Los Costos de Producción.

La demanda , oferta y costos dentro de la actividad turística:



Agencias de viajes y hoteles: Trabajo Encargado-expositivo

DECIMA SEMANA

Sesión Nº 10:

Segundo examen parcial
Exposición de Grupos

Tiempo Previsto: 05 semanas – 05 Sesiones

- a) Desarrollo del contenido: 04 semanas – 04 sesiones
- b) Evaluación del contenido: 01 semanas – 01 sesiones

TERCERA UNIDAD DIDACTICA

Objetivo Específico:

El alumno al finalizar la tercera unidad didáctica estará en condiciones de:

- a) Conocer, comprender y estructurar registros contables, funciones macroeconómicas de la producción nacional, la renta nacional y del producto bruto interno, permitiéndole alcanzar indicadores que midan el nivel de la actividad turística dentro de la economía nacional.
- b) Definir, explicar el concepto del dinero, funciones, el sistema de intermediación financiera, las causas y efectos en un proceso inflacionario de una economía de mercado.
- c) Conocer, analizar e interpretar el comportamiento del comercio internacional, su importancia y sus beneficios así como los diferentes formas de integración económica para promover el desarrollo económico en base a las exportaciones de bienes y servicios; y con mayor énfasis en el sector turístico.
- d) Analizar, comprender, interpretar y explicar el proceso de desarrollo económico en países desarrollados y subdesarrollados en base a nuevas tendencias de las actividades de sectores estratégicos como el sector turístico.

EL ANÁLISIS MACROECONMICO Y LAS MEGATENDENCIAS EN EL SECTOR TURISMO

DECIMA PRIMERA SEMANA

Sesión Nº 11:

Contabilidad Nacional: nociones generales, fines y elementos.



Indicadores macroeconómicos: el producto nacional, el producto bruto interno, el ingreso nacional, el ingreso personal y el ingreso disponible. Aporte del sector turístico al PBI.

DECIMA SEGUNDA SEMANA

Sesión Nº12:

El dinero. Definición, Funciones, Formas, y condiciones de una buena moneda. El sistema intermediación financiera: Definición, clases, funciones e importancia. Operaciones e instrumentos financieros y demanda de dinero.

El Banco Central de Reserva : características, funciones e instrumentos del control monetario. Tipo de cambio

DECIMA TERCERA SEMANA

Sesión Nº 13:

La inflación: Tipos, causas y consecuencias. Control de lectura Nº 03: Pág. 589 al 607. Samuelson.

El sector público. Estructura y funciones. Política del Estado en la promoción, legislación e inversión pública en el sector turismo. El presupuesto de la república.

DECIMA CUARTA SEMANA

Sesión Nº 14:

El comercio internacional: Importancia, proteccionismo y libre comercio. El sistema de Integración Económica: MERCOSUR, Comunidad Andina de Naciones. ALADI. La balanza de pago y el mercado de divisas.

DECIMA QUINTA SEMANA

Sesión Nº 15:

La globalización, neoliberalismo y neo proteccionismo.

El ciclo económico y la crisis económica. Crecimiento, Desarrollo y Subdesarrollo.

El sector Turismo como factor globalizante y estratégico para el desarrollo de economías subdesarrolladas. Trabajo Encargado- Expositivo.

DECIMA SEXTA SEMANA

Sesión Nº 16: Tercer Examen Parcial



DECIMA SEPTIMA SEMANA

Sesión Nº 17: Examen Sustitutorio.

3.3.3. Tiempo Previsto: 07 semanas – 07 sesiones

- (a) Desarrollo del contenido: 05 semanas – 05 sesiones
- b) Evaluación del contenido: 01 semanas – 01 sesiones
- c) Examen sustitutorio: 01 semana – 01 sesión

IV. METODOLOGIA

Se utilizará como método lógico el inductivo – deductivo, análisis – crítico y sintético. El proceso será de observación, ejemplificación, análisis y aplicación; los temas se harán con participación de los alumnos, con la aplicación de técnica de grupo.

V. EVALUACION

La evaluación del alumno será permanente considerando los siguientes aspectos:

- a) Al finalizar cada unidad didáctica los objetivos específicos serán evaluados con la aplicación de exámenes parciales , control de lectura programados.
- b) Con la presentación y exposición de trabajos grupales e intervenciones orales.
- c) El Examen Final . Señalándoles a los alumnos como resolver indistintamente casos de los trabajos de investigación encargados oportunamente.

Los aspectos señalados anteriormente y aplicados en cada unidad didáctica pasarán a ser parte de la nota final del curso con la participación activa en clase de parte de los alumnos.

VI. REQUISITOS DE APROBACION

Para que el alumno sea promovido será necesario que tenga como nota final del curso un promedio de 11, este se obtendrá promediando las tres notas de los exámenes parciales con un índice de calificación de 5, más el promedio de los trabajos grupales expositivos e intervenciones orales con índice de calificación de 3; las sumatoria promedio fde Controles de Lecturas y un Examen Final con ponderación de 2. Cada uno de los índices mencionados serán multiplicados por la nota obtenidas con cada actividad y el total acumulado se dividirá entre 10. Siendo la nota promocional del alumno.

Ejemplo:

ACTIVIDAD INDICE NOTA



Promedio de exámenes parciales 5.0 (X) 13 = 65

Promedio de trabajos grupales expositivos .Int. Orales: 3.0 (X) 12 = 36

Control de Lectura Obligatorias 2.0 (X) 12 = 24

Nota Promocional $125/10 = 12.5 = 13$ 10 125

El alumno no debe registrar más del 30% de inasistencia y en su caso se evaluará con las notas obtenidas a la fecha.

Que el alumno haya participado en todas las evaluaciones; los que no se presenten a las dos primeras evaluaciones parciales no tendrán derecho a la tercera evaluación, asimismo tiene que ver presentado y expuesto cada uno de los trabajos encomendados.

El alumno con nota desaprobatória de 08 a 10 se acogerá al examen sustitutorio de todo el curso siendo la nota máxima de 11.

VII BIBLIOGRAFÍA

1. Mankiw. Principios de Microeconomía. McGraw-Hill Iberoamericana, España.1998.
2. Massad y Patillo. Macroeconomía en un mundo Interdependiente. McGraw-Hill. 2000.
3. Samuelson y Nordhaus. Economía. 17ª edición, McGraw-Hill Iberoamericana, España. 2002.
4. FEBRERO, R. Qué es la Economía, Ed. Pirámide,1997. Madrid
5. PULIDO, A. y NEWSLETTER, L. Viajes por Econolandia, una Guía para entender la Viena y la Nueva Economía. Ed. Pirámide, 2002. Madrid.